

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04»

02

2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Современное информационно-технологическое
обеспечение туристской индустрии»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Курс 1

Разработчик:
доцент кафедры географии и туризма,
к.п.н. Д.С. Богатырева

Зав. кафедрой географии и туризма
И.А. Белецкая И.А. Белецкая

Протокол
от «27» 07 2026 г. № 77

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
	Общепрофессиональные
ОПК-1	ИД-1 ОПК-1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ИД-2 ОПК-1. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ИД-3 ОПК-1. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Информационные технологии в туристической индустрии. Основные направления применения.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 3. Технология баз данных.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 4. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 5. Современные поисковые системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 6. Применение ГИС в сфере	ОПК-1	доклад с презентацией,

туризма.		контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 7. Применение 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальный туризм.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы, тестирование
Тема 8. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы, тестирование
Текущая аттестация	ОПК-1	контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-1	зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-1	<p>Знает: вариативность содержания технологической концепции туристского предприятия; процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.</p> <p>Умеет: формировать технологическую концепцию туристского предприятия.</p> <p>Владеет навыками: организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	-	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	36	-	-
Самостоятельная работа	16	-	-
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение задач и др.)	-	-	-
Контроль (промежуточная аттестация)	50	-	-
Всего		100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание	

		курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Контрольная работа

1. В чем отличие GDS(КСБ) и ADS(АСБ)?
2. Когда и где появилась первая система бронирования?
3. Сколько турфирм мира использует GDS?
4. По показателям деятельности компаний – по обслуживаемым странам, количеству терминалов и броней на первом месте стоит:
 - a) Galileo
 - b) Amadeus
 - c) WorldSpan
 - d) Sabre
5. Какие цели преследуют турфирмы, подключаясь к GDS/ADS?
6. В России совершают покупки через Интернет
 - a) 7 % населения
 - b) 19 % населения
 - c) 23 % населения
 - d) 27 % населения
7. Больше всего россияне покупают через Интернет
 - a) туры
 - b) продукты
 - c) авиабилеты
 - d) технику
8. По количеству отелей, подключенных к GDS/ADS на первом месте
 - a) Италия
 - b) Франция
 - c) США
 - d) Испания
9. В России подключено к GDS/ADS
 - a) около 200 отелей
 - b) около 600 отелей
 - c) около 800 отелей
 - d) около 1200 отелей
10. В списке городов по загруженности в GDS/ADS на первом месте стоит
 - a) Рим
 - b) Париж
 - c) Санкт-Петербург
 - d) Лондон
 - e) Москва
11. Лучше всего Россия в GDS/ADS представлена отелями
 - a) 1*
 - b) 2*

- c) 3*
- d) 4*
- e) 5*
- f) без*

12. Какие особенности общего развитие GDS в России можно отметить?

13. Amadeus обеспечивает в режиме реального времени распределение ресурсов среди туристических агентств –

- a) в 150 странах мира
- b) в 175 странах мира
- c) в 215 странах мира
- d) в 250 странах мира

14. Сколько профессионалов турбизнеса по всему миру применяют в своей работе глобальную систему бронирования Amadeus

- a) более 300
- b) более 400
- c) более 500
- d) более 600

15. Наиболее сильны позиции Amadeus на таких рынках, как:

- a) Азия
- b) Северная Америка
- c) Европа
- d) Африка
- e) Южная Америка
- f) Австралия
- g) Ближний Восток

16. Amadeus предлагает своим клиентам возможность в режиме реального времени бронировать:

- a) билеты на рейсы
- b) автомобили в аренду
- c) гостиничные номера
- d) железнодорожные перевозки
- e) паромы
- f) круизы

17. Центр обработки данных компании Amadeus расположен в

- a) США
- b) Великобритании
- c) Франции
- d) Германии
- e) Швейцарии

18. К Amadeus в Барнауле подключено _____ турфирм

19. В России к Amadeus подключено туристических агентств:

- a) более 200
- b) более 400
- c) более 600

- d) более 800
20. К Amadeus выгодно подключаться для турфирм с ежемесячными объемами продаж
- a) не менее 100 туров
 - b) не менее 200 туров
 - c) не менее 300 туров
 - d) не менее 400 туров
21. В Amadeus представлены и полностью открыты для бронирования ресурсы
- a) более 10 крупнейших российских авиакомпаний
 - b) более 15 крупнейших российских авиакомпаний
 - c) более 20 крупнейших российских авиакомпаний
 - d) более 25 крупнейших российских авиакомпаний
22. Система Galileo представлена
- a) в Европе и Азии
 - b) в Америке и Африке
 - c) на всех континентах
23. Систему Galileo используют в _____ странах мира
24. Систему Galileo используют около _____ туристических агентств.
25. Система Galileo объединяет базу данных по турам _____ туроператоров мира.
26. Отличие Galileo от других GDS состоит в _____
27. Штаб-квартира Galileo находится в _____
28. Посредством системы Galileo пользователи получают доступ к:
_____ авиакомпаниям;
_____ гостиниц;
_____ локаций по аренде автомобилей.
29. Стоимость подключения к Galileo _____
30. Агентства, заключившие договор с компанией Galileo получают возможность _____
31. Системы автоматизации турбизнеса – это _____
32. Каковы основные функции систем автоматизации турфирм, гостиниц?
33. Название систем автоматизации для турфирм (минимум 8).
34. Назовите самую популярную систему автоматизации для турфирм в России.
35. Какой % туристских фирм России работает с системами автоматизации?
36. Количество пользователей в Алтайском крае системы СамоТурагент и СамоТур _____ и МастерТур, МастерАгент _____
37. С какого количества клиентов в базе туристской фирмы можно подключать систему автоматизации офиса?
38. Какая страна лидер по количеству отелей, подключенных к GDS и ADS
- a) Китай

- b) Франция
- c) США
- d) Великобритания
- e) Испания

39. Какой город лидер по количеству отелей, подключенных к GDS и ADS?

- a) Санкт-Петербург
- b) Лондон
- c) Рим
- d) Париж
- e) Сан-Франциско

40. Какой город в России лидер по количеству отелей, подключенных к GDS и ADS?

- a) Москва
- b) Санкт-Петербург
- c) Новосибирск
- d) Екатеринбург
- e) Владивосток

41. Сколько отелей России подключено к GDS на 2017 год?

- a) 489 отеля
- b) 849 отеля
- c) 984 отеля
- d) 498 отеля
- e) 894 отеля

42. Особенности общего развития GDS в России.

43. Какой процент российских гостиниц предлагают онлайн бронирование номеров на своем сайте?

- a) 14%
- b) 23%
- c) 28%
- d) 38%

44. Какой процент российских гостиниц имеют комплексную систему автоматизации гостиниц

- a) 14%
- b) 23%
- c) 28%
- d) 38%

45. Напишите наиболее распространенные на мировом и российском рынке программные средства автоматизации управления гостиницей.

46. Напишите наиболее распространенные на мировом и российском рынке программные средства автоматизации управления ресторанами.

47. Какие задачи помогает решить система автоматизации ресторанов?

48. Какие преимущества дает онлайн-бронирование столов в ресторане

49. Как называется самая известная международная система онлайн-бронирования столов в ресторанах в мире?

50. Какие российские системы онлайн-бронирования столов в ресторанах и ночных клубах Вы знаете?

Темы для подготовки докладов и мультимедийных презентаций

1. Информационные процессы в сфере туризма.
2. Структура и классификация современных информационных технологий в сфере туризма, гостиничного дела и сервисе.
3. Основные направления развития в сфере туризма с применением информационных технологий.
4. Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования.
5. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе.
6. Современная техника информационных коммуникаций. Системы автоматизации для турагентств.
7. Системы бронирования и автоматизации гостиниц.
8. Информационные технологии управления в сфере туризма.
9. Автоматизированные информационные системы.
10. Информационные системы туроперейтинга.
11. Информационно-поисковые системы. Тенденции развития интернет-технологий.

Критерии оценки:

2 балла ставится, если выполнены все требования к написанию доклада и мультимедийной презентации: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

1,5 балла – основные требования к докладу, презентации и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

1 балл – имеются существенные отступления от требований к подготовке мультимедийной презентации и доклада. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты презентации отсутствует вывод.

0,5 балла – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

0 баллов – доклад и презентация студентом не представлены.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Информационные ресурсы, информационные технологии, информационные системы: понятие, классификация, техническое и программное обеспечение.
2. История зарождения информационных технологий. Развитие и применение информационных технологий в туризме. Периодизация применения компьютерных технологий в туризме.
3. Отличительные особенности периодов по уровню внедрения компьютерных технологий (пионерный, государственный, массовый (частный)).
4. Роль и значение информационных технологий в туристической индустрии.
5. Общая характеристика и классификация средств организационной техники.
6. Использование интегрированных программных пакетов.
7. Основы использования прикладных программ общего назначения: текстовых редакторов, электронных таблиц, графических редакторов, пакеты стандартных программ офисного назначения.
8. Специализированные программы для работы с атрибутивными данными.
9. Пакеты обработки атрибутивной данных. Ввод данных, обработка, анализ результатов. Автоматизация задач сбора и обновления данных.
10. Стандартные средства пакета MS Office. Применение электронных таблиц MS Excel и MS Access в различных прикладных задачах туристической деятельности.
11. Специализированные программы для работы с пространственными данными. Формы моделей хранения и представления пространственных данных.
12. Системы автоматизации деятельности предприятий туристической индустрии.
13. Программные комплексы автоматизации гостиницы.
14. Классификация геоинформационных систем: по функциональности, масштабу, области применения.
15. Современные области применения ГИС в географии.
16. Основные отличительные функции ГИС программ и принципы их классификации.
17. Моно- и полифункциональные ГИС пакеты и приложения.
18. Программные средства автоматизации туроператоров и турагентств.
19. Область применения программы MapInfo Professional.
20. Системы автоматизации деятельности турфирмы.
21. Понятие вычислительной сети. Виды сетей.
22. Мультимедийные технологии в туристической индустрии.
23. Интеллектуальные информационные технологии и системы в туристической деятельности и гостиничном бизнесе.
24. Специализированные туристские порталы и сайты.

25. Правила написания и примеры формул обработки информации из разных колонок. Импорт и экспорт информации. Построение диаграмм в Microsoft Excel.
26. Геоинформационные технологии в туризме.
27. Основы работы в MS Access. Создание сложных и многокомпонентных баз данных. Импорт и экспорт информации.
28. Программные комплексы автоматизации ресторанов.
29. Системы бронирования и резервирования в туристической индустрии.
30. Понятие электронного офиса.
31. Сбыт туристических продуктов через Интернет.
32. Основные понятия и классификация систем управления базами данных.
33. Типы информационных систем менеджмента применяемые в туризме.
34. Характеристика основных систем и программ управления в сфере туризма, гостиничного дела и сервиса.
35. Системы автоматизации в предприятиях туризма в мире. Особенности становления предприятий туризма и систем автоматизации в России.
36. Основные задачи автоматизации ресторанов. Онлайн-бронирование столов в ресторанах и ночных клубах.
37. Анализ систем автоматизации ресторанного бизнеса в России, Алтайском крае и Барнауле. Кейтеринг.
38. Рекламный рынок в интернете в сфере туризма, гостиничного дела и сервиса. Основные тренды в развитии сайтов, их аналитика.
39. Специфика реализации системы GDS в условиях российского рынка туристических услуг. Основные направления развития систем бронирования и резервирования.
40. Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга.
41. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft), программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др.
42. Влияние соцсетей на информационно-коммуникационные технологии в сфере туризма, гостиничного дела и сервиса.
43. Специфика и особенности информационно-поисковых систем в мире, России. Основные тренды развития интернет-технологий.
44. Необходимость глобализации систем бронирования и резервирования мест в туристическом бизнесе GDS (Global Distribution System).
45. Принципы построения и основные возможности систем бронирования и резервирования.